

# Beyondコロナの

Socio Ecological Development (SED)

ソシオエコロジカル・ディベロップメント  
の時代

## 都市づくり



## BEYOND COVID-19

一般社団法人  
国際文化都市整備機構 (FIACS) ▶ 編



都市出版

序文▶「Beyond」コロナが意味するもの 水野誠一 2

第1部

Beyond「コロナ」の都市を考える 9

1章……都市戦略

リアル都市の価値 小泉秀樹 10

これからの都市を考える視点 西村勇哉 22

2章……オフィス機能の再編

コロナ時代におけるオフィス 原田裕介 32

都市におけるオフィスのあり方 岸本章弘 42

3章……リアル商業のあり方

コロナを超えて未来を見据える 楠本修二郎 54

リアル商業の近未来 岡田泰宏 60

4章……これからのコンテンツ・集客機能

次世代のコンテンツビジネスの考え方 中村伊知哉 72

集客イベント、リアルとオンライン連動の形 青木優 86

FIACSのこれまでの取組みについて 小林洋志 102

第1部

# Beyondコロナの 都市を考える

第1部は2020年夏にオンライン開催した  
研究会での基調講演を書き起こし、加筆したものです。

東京大学大学院教授 **小泉秀樹**

ミラソク代表 **西村勇哉**

ADLジャパン代表 **原田裕介**

ワークスケープ・ラボ代表 **岸本章弘**

カフェ・カンパニー代表 **楠本修二郎**

バルコデジタルマーケティング執行役員 **岡田泰宏**

iU学長 **中村伊知哉**

MATCHA代表 **青木優**

第2部

# Beyondコロナの 都市ビジネス構想

松岡一久

111

1章……コロナショックを考える視点 112

2章……Beyondコロナの条件 121

3章……Beyondコロナ時代の都心、郊外、田園 127

4章……Beyondコロナに対応した都市機能のシフト 143

5章……シオエコロジカル・  
ディベロップメント(SED)の時代 160

あとがき▽コロナ禍の現在とその先に見える世界 井口典夫 168